

Master in Digital Marketing and e-Commerce

Sobre el programa

Cumple tu meta de ser el próximo especialista de marketing digital y e-commerce ejecutando y evaluando estrategias mercadológicas de un producto o servicio, manejando estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización, diagnosticando la condición de mercadotecnia e identificando estrategias para su desarrollo.

Contarás con las herramientas necesarias para implementar o mejorar un negocio electrónico que le permita a la organización competir con éxito en la web, desarrollando acciones de marketing y comunicación en medios sociales y otros canales digitales.

Dónde podrás trabajar

Marketing digital

Dirige campañas de marketing digital con una planificación y estructura clara y objetiva.

Área de productos o marca

Desarrolla estrategias de posicionamiento, marketing y de política de precios del producto o servicio.

Publicidad digital

Comunica una marca y sus productos o servicios por medio de estrategias pensadas para canales digitales.

E-Commerce

Ayuda a empresas o negocios a implementar o mejorar modelos de promoción y venta de sus productos en la web.

Lo que aprenderás



Pronóstico de negocios

Determina la producción mensual, semanal o diaria de una empresa teniendo en cuenta las condiciones actuales, como el mercado, el comportamiento del cliente, el desempeño de los vendedores o sus posibles cambios.



Análisis web

Mide, procesa, analiza y reporta información de lo que sucede en un sitio web para concluir, optimizar y desarrollar nuevas estrategias que te ayuden a vender más o captar más clientes e identificar a tu audiencia correcta y conectar con ella.



Estrategia comercial

Proporciona la mejor experiencia posible a tus clientes, con estrategias de posicionamiento de productos y servicios para ofrecerles valor y conectar con ellos, incitándolos no solo a comprar, sino a formar parte de tu comunidad.



Administración estratégica

Formula e implementa los principales objetivos e iniciativas de las organizaciones con base en la consideración de sus recursos y un asesoramiento de los ecosistemas en los que compiten, para proponer una dirección que involucre políticas de desarrollo y planes personalizados.



Asignaturas

- Business management
- Strategic management
- e-Commerce marketing
- Marketing strategies
- Human capital development
- Global digital marketing trends
- Marketing and digital sales
- Organizational behavior and ethics
- Management skills
- Information technologies for decision making
- E-commerce marketing
- Corporate finance
- Administrative accounting
- Business strategy and organization
- SEO and analytics
- Digital marketing research seminar
- Business forecasting

Créditos totales

80 créditos

Aprendizaje globalizado

Descubre una oportunidad única para potenciar tu carrera a nivel internacional estudiando tu **licenciatura o maestría en inglés**. Obtén la ventaja competitiva que necesitas para destacar profesionalmente en un mundo cada vez más globalizado.

Transforma tu carrera de la mano de profesores expertos en sus rubros y prepárate para estudiar tu carrera en inglés con la tranquilidad de saber que siempre recibirás el respaldo que necesites en español.

Aprende en inglés con respaldo en español

Estudia tu programa en inglés con la tranquilidad de saber que **siempre recibirás el soporte que necesites en español**.

Si en tu trayecto académico surgen algunas dudas, necesitas refuerzo o apoyo adicional, puedes tener la confianza que nuestro equipo estará disponible para guiarte en todo momento.

Programas disponibles

Programa base
18 meses

Explora nuevas oportunidades

Estudiar tu programa en inglés te brinda múltiples ventajas y te abre un camino amplio de posibilidades para tu crecimiento.



Apoyo bilingüe

Estudia tu licenciatura en inglés y ten la ventaja de recibir apoyo en español para eliminar cualquier barrera lingüística y garantizar tu aprendizaje óptimo.



Profesores internacionales

Tus clases serán dictadas por profesores de renombre mundial de diferentes países, quienes te compartirán conocimientos de primera categoría y una experiencia educativa de calidad excepcional.



Desarrollo de habilidades lingüísticas

Mejora tus habilidades lingüísticas en inglés para tener una comunicación efectiva en contextos académicos y profesionales.



Empleabilidad

Obtén la ventaja competitiva que buscas para destacarte en un mercado cada vez más globalizado y prepárate para un futuro laboral internacional.



Networking internacional

Establece conexiones y redes profesionales para acceder a oportunidades de colaboración global.



Crecimiento salarial

El dominio del inglés puede resultar en un incremento salarial estimado de entre un 30 % y un 50 % más que tus pares no bilingües.

Validez Académica



Título Oficial en México

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191775, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master in Digital Marketing and e-Commerce earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



¿Por qué Utel?



Graduate con título profesional

Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.



Comunidad global

Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.



Campus virtual 24/7

Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.



Calidad en acción

Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.



Estudia acompañado

Guía y apoyo en español de tutores expertos en cada etapa de tu formación.



Invierte en ti mismo

Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ contacto@utel.edu.mx

☎ (55) 3684.1409

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx