Magíster en Administración en Mercadotecnia Estratégica

Sobre el magíster

Prepárate para desarrollar las campañas de marketing más exitosas implementando técnicas de comunicación, negociación y manejo de grupos de trabajo colaborativos, diagnosticando la situación integral de una empresa, su mercado y el entorno global, para proponer planes de acción que respondan a sus necesidades, liderando equipos de trabajo de alto rendimiento con conocimientos de marketing.

Dónde podrás trabajar

Marketing digital
Dirige campañas de marketing digital con una planificación y estructura clara y objetiva.

E-Commerce
Ayuda a empresas o negocios a implementar o mejorar modelos de promoción y venta de sus productos en la web.

Mercadotecnia
Aporta soluciones y estrategias para posicionar marcas, productos y servicios en la mente de las personas.

Publicidad
Planifica y gestiona publicidad y otras formas de promoción realizando campañas locales y globales.

Lo que aprenderás

Mercadotecnia digital
Diseña estrategias específicas para tu tipo de negocio, eligiendo los canales donde está tu público objetivo y mide en tiempo real las acciones que llevas a cabo para ganar visibilidad, optimizando recursos.

Comunicación comercial
Impulsa la fuerza de ventas desde la comunicación para que potenciales clientes conozcan tu producto usando diferentes medios de contacto e interacción.

Investigaciones de mercado
Recopila y analiza información relevante para establecer objetivos, políticas, estrategias y planes más adecuados a los intereses de la empresa y así tomar decisiones importantes dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Pronóstico de negocios
Determina la producción mensual, semanal o diaria de una empresa teniendo en cuenta las condiciones actuales, como el mercado, el comportamiento del cliente, el desempeño de los vendedores o sus posibles cambios.

Asignaturas

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Mercadotecnia estratégica
- Ética en la mercadotecnia
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la web
- Investigación de mercados
- Habilidades directivas
- Contabilidad administrativa y finanzas corporativas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Estadística para negocios en mercadotecnia
- Mercadotecnia digital
- Desarrollo del capital humano
- Mercadotecnia móvil y redes sociales
- Comunicación comercial
- Seminario de investigación en mercadotecnia
- Pronóstico de negocios

Créditos totales: 82 créditos

La jornada regular internacional para el programa de magíster tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

Validez Académica

Título oficial
Este plan de estudio se encuentra incorporado en el Sistema Educativo Nacional, con fecha 1 de agosto de 2019 y número de acuerdo 20193168 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública, máxima autoridad educativa de México.

Equivalencia en Estados Unidos
El egresado titulado de la maestría en Administración en Mercadotecnia Estratégica de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Marketing Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

Experiencias disponibles

core

Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente online que se adecue a tu proyecto de vida.

Para cualquier edad

- Título oficial
- Crea tu propio horario
- Vuelve a ver las clases cuando quieras

¿Por qué Utel?

Gradúate con título profesional
Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.

Comunidad global
Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.

Campus virtual 24/7
Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.

Calidad en acción
Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.

Estudia acompañado
Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.

Invierte en ti mismo
Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

Calidad académica reconocida

RVOE | SEP
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje virtual”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¡Inscríbete hoy!

chile@utel.mx
2 2594 0659

chatea con un asesor

utel.edu.mx/chile