

Licenciatura en Comunicación

Sobre la Licenciatura

Lleva al máximo tu capacidad creativa, de liderazgo, dominio del lenguaje verbal y no verbal, tu sentido de innovación y tu hambre de aprendizaje continuo con esta licenciatura que te impulsará a realizar diversos procesos y análisis para poder crear y transmitir un mensaje que sea recibido de la manera adecuada.

Trabajarás tu pensamiento crítico, creativo y analítico para saber cómo, cuándo y a quién comunicar. También contarás con todas las herramientas para desarrollar estrategias integrales de comunicación para alcanzar los objetivos propuestos.

Dónde podrás trabajar

Mercadotecnia

Aporta soluciones y estrategias para aumentar ventas y posicionar marcas.

Periodismo

Recopila información por medio de la investigación para después comunicarla a las audiencias.

Relaciones Públicas

Concilia la relación comunicacional entre una compañía u organización y el público.

Producción

Dirige la aplicación profesional de las herramientas de comunicación para la comunicación interna y externa.

Lo que aprenderás



Creación de contenidos

Produce textos, artículos, imágenes, videos y audios que ofrezcan información o entretenimiento con el fin de distribuirlos en diversos canales o plataformas y llamar la atención de las audiencias.



Medios de comunicación

Domina a la perfección los canales e instrumentos para el manejo y la difusión oportuna y objetiva de la información a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos eligiendo el mejor canal de acuerdo con el objetivo que quieras cumplir.



Estrategias de comunicación

Elabora efectivamente estrategias de comunicación que impacten a diferentes audiencias internas y externas para lograr que los objetivos de tu proyecto se ejecuten de manera eficiente y en el menor tiempo posible.



Manejo de personas

A través de la sociología, la semiótica y la psicología social tendrás la capacidad de conectar con otras personas, conocer sus aspiraciones y motivaciones, principalmente porque son una gran fuente de información a la que tendrás que acceder.



Asignaturas

- Historia de los medios
- Teorías clásicas de la comunicación
- Lectura y redacción
- Géneros periodísticos
- Procesos globales de comunicación
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Periodismo digital
- Análisis de la información y la opinión pública
- Teoría de la comunicación organizacional
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Elaboración de multimedios
- Legislación de la comunicación
- Métodos y técnicas de investigación social
- Marketing
- Relaciones públicas
- Ética y comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Publicidad
- Diseño de campañas
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Medios y entornos de la comunicación digital

- Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
- Comunicación y marketing
- Semiótica
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual
- Investigación de audiencias y mercado
- Comunicación persuasiva
- Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales
- Marketing y redes sociales
- Comunicación y branding
- Comunicación aplicada a promoción y ventas

Áreas de concentración*

1. Comunicación

- Comunicación organizacional
- Comunicación digital

Créditos totales: 300 créditos

*El estudiante cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Validez Académica



Título oficial en México

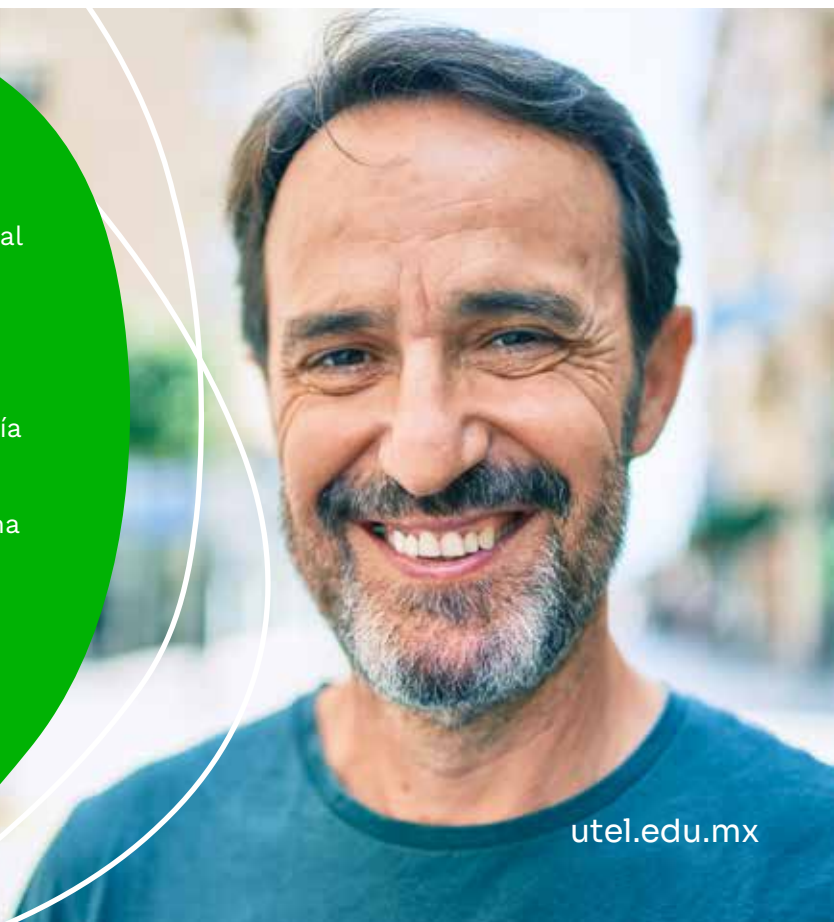
Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 24 de mayo de 2023 y No. de Acuerdo 20231341, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

*Modalidad de estudios brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



Experiencias disponibles



core

Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente en línea que se adecue a tu proyecto de vida.

 **Para cualquier edad**

-  Título oficial
-  Crea tu propio horario
-  Vuelve a ver las clases cuando quieras



college

Vive tu carrera en un universo online para aprender de forma innovadora, atractiva y dinámica.

 **Hasta 25 años**

-  Todo lo del programa Core
-  Coaches College
-  Proyectos de cocreación
-  Sesiones College
-  Espacios de socialización
-  Insignias digitales



executive

Continúa tu camino profesional y de estudio al mismo tiempo preparándote para enfrentar escenarios reales que el mercado laboral demanda.

 **De 25 a 59 años**

-  Todo lo del programa Core
-  Sesiones Executive
-  Espacios de networking
-  Aprendizaje con expertos
-  Insignias digitales



senior

Promueve tu aprendizaje permanente con técnicas de enseñanza dirigidas a una etapa de madurez e impulsa tu formación.

 **A partir de los 60 años**

-  Todo lo del programa Core
-  Sesiones Senior
-  Acompañamiento personalizado
-  Comunidad Senior
-  Insignias digitales

¿Por qué Utel?

-  **Gradúate con título profesional**
Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.
-  **Comunidad global**
Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.
-  **Campus virtual 24/7**
Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.
-  **Calidad en acción**
Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.
-  **Estudia acompañado**
Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.
-  **Invierte en ti mismo**
Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¡Inscríbete hoy!

✉ contacto@utel.edu.mx

☎ (55) 3684.1409

💬 **chatea con un asesor**



utel.edu.mx