UTEL UNIVERSIDAD

Licenciatura en Medios Digitales

Sobre la Licenciatura

Porque sabes que la transformación digital nos alcanza a todos, vuélvete punta de lanza en implementar procesos de comunicación digital efectiva a través de las últimas tecnologías, trabajar mensajes multiplataforma acompañados de textos, videos, audio, imágenes y gifs, evaluar estrategias integrales de comunicación y producir proyectos para industrias creativas.

Dónde podrás trabajar

Publicidad
Planifica y gestiona proyectos de publicidad digital a nivel local e internacional.

Casas productoras
Sé el ojo detrás de grandes producciones digitales lanzadas por diversos medios y formatos.

Relaciones públicas
Concilia efectivamente la relación comunicacional entre una organización y audiencias externas.

Efectos especiales
Crea ambientes y escenas a nivel visual que no pueden ser representadas en la vida real.

Lo que aprenderás

Estrategias integrales de comunicación
Unifica de forma armónica y coherente todos los elementos que hacen posible la comunicación, integrando en un solo sistema la identidad corporativa, las relaciones públicas, la comunicación interna y las acciones de marketing, utilizando los medios digitales para obtener los mejores resultados.

Contenidos multiplataformas
Desarrolla contenidos para distintos medios y con necesidades de comunicación distintas, para involucrar y mantener informadas a las audiencias, creando una comunicación muy activa, en tiempo real, que establezca formas y estilos de acuerdo a los medios, canales y objetivos.

Gestión de proyectos digitales
Muestra tu liderazgo coordinando proyectos de comunicación y comercialización digital, colaborando con los equipos de marketing y ventas para garantizar coherencia y efectividad de la marca.

Producción de mensajes interactivos
Crea, gestiona y da seguimiento a procesos de producción de mensajes informativos, proyectos de contenido y campañas de comunicación publicitaria, a través de medios digitales alineados con los objetivos organizacionales, para lograr que la comunicación impulse los resultados a alcanzar.

Asignaturas

- Taller de literatura contemporánea
- Pensamiento creativo
- Introducción a la comunicación y el diseño
- Fotografía e imagen digital
- Psicología de la comunicación
- Herramientas digitales I
- Evolución de la sociedad
- Taller de expresión verbal
- Habilidades interpersonales
- Laboratorio de iluminación y medios
- Taller de forma y diseño
- Herramientas digitales II
- Arte, imagen y realidad
- Semiótica
- Taller de textos persuasivos
- Marketing e innovación en los negocios
- Producción de medios audiovisuales
- Herramientas digitales III
- Taller de expresión artística
- Redacción digital
- Laboratorio de publicidad y medios
- Cultura de negocios
- Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
- Taller de relaciones públicas
- Sociedad del conocimiento
- Bases legales en los medios
- Marketing estadístico
- Economía digital
- Dilemas éticos
- Taller de sistemas de impresión
- Marketing e imagen
- Laboratorio de televisión
- Taller de composición fotográfica
- Guionismo
- Fundamentos de sonido
- Lenguaje audiovisual
- Storyboard
- Taller de edición no lineal
- Laboratorio de estética del sonido
- Proyectos multimedia
- Taller de radio
- Pre-producción para cine y televisión
- Diseño centrado en el usuario
- Producción para cine y televisión
- Proyectos interactivos I
- Laboratorio FX
- Desarrollo de habilidades ejecutivas
- Proyecto empresarial I
- Proyectos interactivos II
- Storytelling
- Post-producción para cine y televisión
- Análisis de medios
- Taller con expertos
- Proyecto empresarial II

Créditos totales: 324 créditos

Validez Académica

Título oficial en México
Licenciatura en Medios Digitales en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE AL-VI 005/2017. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 20 de enero de 2017 y No. de Acuerdo AL-VI 005/2017 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

Experiencias disponibles

core

Inicia tu camino profesional con una carrera en línea y libera tu verdadero potencial.

Para cualquier edad

- Título oficial
- Crea tu propio horario
- Vuelve a ver las clases cuando quieras

¿Por qué Utel?

Gradúate con título profesional
Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.

Comunidad global
Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.

Campus virtual 24/7
Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.

Calidad en acción
Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.

Estudia acompañado
Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.

Invierte en ti mismo
Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¡Inscríbete hoy!

contacto@utel.edu.mx
(55) 3684.1409

chatea con un asesor

utel.edu.mx