

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

## Sobre la licenciatura

Libera tu potencial para desempeñarte en las mejores empresas del ramo turístico identificando entornos estratégicos a nivel nacional e internacional, bajo un pensamiento creativo que permita proponer diversas soluciones a los distintos retos presentes. Además, contarás con las habilidades suficientes para el desarrollo y administración de nuevas ofertas turísticas que respeten y ayuden al desarrollo del entorno preservando su identidad y ambiente natural.

## Dónde podrás trabajar

### Negocios turísticos

Realiza investigaciones dentro de los distintos campos de oportunidades del sector turístico.

### Organismos públicos de turismo

Identifica la dinámica de los destinos turísticos de tu país para gestionar sus atractivos.

### Agencia de viajes

Informa y asesora a los clientes en cuanto al destino turístico al que decidan viajar.

### Ferias internacionales

Realiza un marketing diferenciado que ayude a las empresas a darse a conocer.

## Lo que aprenderás



### Comercio electrónico

Descubre cómo los negocios relacionados al turismo, como grandes hoteles, plataformas de servicio de hospitalidad, agencias de viaje y aerolíneas, generan las reservaciones y comercialización de sus servicios a través de diferentes plataformas digitales.



### Administración turística

Desarrolla amplias capacidades que te permitan llevar a cabo variadas actividades, tales como la investigación, planificación y aprovechamiento de áreas turísticas, desde una perspectiva integral y ética sobre el ambiente natural y urbano.



### Formulación de proyectos turísticos

Aprende lo necesario para destacarte en el mundo profesional haciendo una correcta y efectiva gestión de destinos, es decir, realizando un diagnóstico de sus realidades y, a partir de allí, visualizando sus diferenciales y posibilidades de crecimiento.



### Visión estratégica empresarial

Desarrolla tu potencial para tener un pensamiento estratégico, que busque la mejora continua de los procesos de la compañía para obtener mejores resultados a corto, mediano y largo plazo en el entorno turístico.



# Asignaturas

- Principios y perspectivas de la administración
- Introducción al estudio del turismo
- Información financiera
- Introducción a las matemáticas
- Bases jurídicas y mercantiles
- Geografía y patrimonio cultural y nacional
- Matemáticas para los negocios
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Organización y estructuras organizacionales
- Comportamiento organizacional
- Geografía y patrimonio cultural internacional
- Contabilidad administrativa y de costos
- Relaciones individuales de trabajo y seguridad social
- Administración del capital humano
- Legislación turística
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Estructura de establecimientos de hospedaje
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas
- Finanzas turísticas
- Mercadotecnia internacional
- Derecho empresarial y corporativo
- Operación de establecimientos de hospedaje
- Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas

- Investigación de mercados
- Derecho del consumidor
- Planeación, organización y operación de grupos y convenciones
- Higiene de alimentos y bebidas
- Segmentación de mercado
- Estructura y operación de servicios de viajes
- Tecnología aplicada al turismo
- Fundamentos de investigación
- Plan de negocios
- Comercialización de ventas o servicios
- Ventas y administración de ventas
- Seminario de tesis

## Asignaturas optativas\*

### Línea Optativa 1

- Desarrollo de habilidades directivas
- Inteligencia emocional
- Desarrollo sustentable y ética ambiental
- Planeación y diseño de productos turísticos
- Estrategias de servicio al cliente

### Línea Optativa 2

- Técnicas de negociación
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Publicidad
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas

**Créditos totales: 314.5 créditos**

\*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias cocurriculares.

La jornada regular internacional del programa de licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante debe cursar 3 Talleres Avanzados con foco en: Empleabilidad, Impacto Social y Competencias Digitales.

## Validez Académica



### Título oficial

Este plan de estudio se encuentra incorporado en el Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de noviembre de 2017 y número de acuerdo 20181986, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública, máxima autoridad educativa de México.



### Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Tourism Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



[utel.edu.mx/usa](http://utel.edu.mx/usa)

# Experiencias disponibles



Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente online que se adecue a tu proyecto de vida.

 **Para cualquier edad**

-  Título oficial
-  Crea tu propio horario
-  Vuelve a ver las clases cuando quieras

## ¿Por qué Utel?



### Gradúate con título profesional

Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.



### Comunidad global

Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.



### Campus virtual 24/7

Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.



### Calidad en acción

Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.



### Estudia acompañado

Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.



### Invierte en ti mismo

Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

**¡Inscríbete hoy!**

✉ [usa@utel.mx](mailto:usa@utel.mx)

☎ 55 1328 9059

 **chatea con un asesor**

## Calidad académica garantizada

**RVOE | SEP**

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

**WHED | UNESCO**

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

**FIMPES**

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

**ASIC**

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

**QS STARS**

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje online”.

**AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD**

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



[utel.edu.mx/usa](http://utel.edu.mx/usa)