

## Licenciatura en Comunicación

### Sobre la licenciatura

Lleva al máximo tu capacidad creativa, de liderazgo, dominio del lenguaje verbal y no verbal, tu sentido de innovación y tu hambre de aprendizaje continuo con esta licenciatura que te impulsará a realizar diversos procesos y análisis para poder crear y transmitir un mensaje que sea recibido de la manera adecuada.

Trabajará tu pensamiento crítico, creativo y analítico para saber cómo, cuándo y a quién comunicar. También contará con todas las herramientas para desarrollar estrategias integrales de comunicación para alcanzar los objetivos propuestos.

### Dónde podrás trabajar

#### Marketing

Aporta soluciones y estrategias para aumentar ventas y posicionar marcas.

#### Periodismo

Recopila información por medio de la investigación para después comunicarla a las audiencias.

#### Relaciones Públicas

Concilia la relación comunicacional entre una compañía u organización y el público.

#### Producción

Dirige la aplicación profesional de las herramientas de comunicación para la comunicación interna y externa.

### Lo que aprenderás



#### Creación de contenidos

Produce textos, artículos, imágenes, videos y audios que ofrezcan información o entretenimiento con el fin de distribuirlos en diversos canales o plataformas y llamar la atención de las audiencias.



#### Medios de comunicación

Domina a la perfección los canales e instrumentos para el manejo y la difusión oportuna y objetiva de la información a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos eligiendo el mejor canal de acuerdo con el objetivo que quieras cumplir.



#### Estrategias de comunicación

Elabora efectivamente estrategias de comunicación que impacten a diferentes audiencias internas y externas para lograr que los objetivos de tu proyecto se ejecuten de manera eficiente y en el menor tiempo posible.



#### Manejo de personas

A través de la sociología, la semiótica y la psicología social, tendrás la capacidad de conectar con otras personas, conocer sus aspiraciones y motivaciones, principalmente porque son una gran fuente de información a las que tendrás que acceder.



# Asignaturas

- Historia de los medios
- Teorías clásicas de la comunicación
- Lectura y redacción
- Géneros periodísticos
- Procesos globales de comunicación
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Periodismo digital
- Análisis de la información y la opinión pública
- Teoría de la comunicación organizacional
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Elaboración de multimedios
- Legislación de la comunicación
- Métodos y técnicas de investigación social
- Marketing
- Relaciones públicas
- Ética y comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Publicidad
- Diseño de campañas
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos

- Medios y entornos de la comunicación digital
- Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
- Comunicación y marketing
- Semiótica
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual
- Investigación de audiencias y mercado
- Comunicación persuasiva
- Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales
- Marketing y redes sociales
- Comunicación y branding
- Comunicación aplicada a promoción y ventas

## Áreas de concentración\*

### 1. Comunicación

- Comunicación organizacional
- Comunicación digital

**Créditos totales: 300 créditos**

\*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias cocurriculares.

La jornada regular internacional del programa de licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante debe cursar 3 Talleres Avanzados con foco en: Empleabilidad, Impacto Social y Competencias Digitales.

## Validez Académica



### Título oficial

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y número de acuerdo 20123183, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública, máxima autoridad educativa de México.



### Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la licenciatura en Comunicación de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



# Experiencias disponibles



Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente online que se acomode a tu proyecto de vida.

 **Para cualquier edad**

-  Título oficial
-  Crea tu propio horario
-  Vuelve a ver las clases cuando quieras

## ¿Por qué Utel?

-  **Gradúate con título profesional**  
Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.
-  **Comunidad global**  
Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.
-  **Campus virtual 24/7**  
Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.
-  **Calidad en acción**  
Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.
-  **Estudia acompañado**  
Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.
-  **Invierte en ti mismo**  
Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

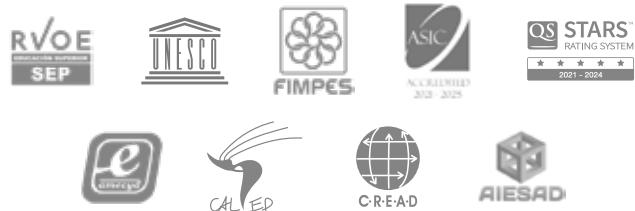
## ¡Inscríbete hoy!

✉ usa@utel.mx  
📞 55 1328 9059

 [chatea con un asesor](#)

## Calidad académica reconocida

- RVOE | SEP**  
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.
- WHED | UNESCO**  
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.
- FIMPES**  
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).
- ASIC**  
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.
- QS STARS**  
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje online”.
- AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD**  
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



[utel.edu.mx/usa](http://utel.edu.mx/usa)