

# Licenciatura en Negocios Internacionales

## Sobre la licenciatura

Si tienes interés por diferentes países y culturas, por intercambiar ideas hasta llegar a un acuerdo y el gusto por otros idiomas, esta licenciatura te ayudará a identificar oportunidades comerciales entre países para ejecutar negocios en todas las escalas y a dirigir planes de exportación e importación, con la finalidad de implementar proyectos novedosos con una visión estratégica y global.

## Dónde podrás trabajar

### **Negociaciones comerciales**

Busca acuerdos de comercialización de bienes y servicios de un país a otro con una alianza estratégica.

### **Desarrollo de negocios**

Contribuye en la producción y comercialización de bienes y servicios competitivos internacionalmente.

### **Logística Internacional**

Establece efectivamente los procesos de distribución física de los productos.

### **Compras internacionales**

Provee a cualquier empresa de los mejores insumos para su correcta operación.

## Lo que aprenderás



### **Evaluación de proyectos**

Aprende a identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generan de un negocio, haciendo evaluaciones financieras de proyectos, indicadores y tratamiento de la incertidumbre o el riesgo.



### **Identificación de oportunidades comerciales**

Descubre cómo encontrar necesidades insatisfechas en una región, para valorar la demanda que puede haber sobre un producto o servicio en el mercado de lanzamiento en un determinado momento, comprobando la existencia de posibilidad de negocio.



### **Servicios de exportación e importación**

Diseña estrategias de intercambio comercial, implementa proyectos de innovación y asegura el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país.



### **Técnicas de negociación**

Vuélvete un as en el uso de estrategias y técnicas de negociación para alcanzar los mejores acuerdos y resultados en cualquier negocio a nivel nacional e internacional.



# Asignaturas

- Principios y perspectivas de la administración
- Introducción a las matemáticas
- Derecho aduanero I
- Introducción a los negocios internacionales
- Marketing integral
- Estadística para negocios
- Derecho aduanero II
- Matemáticas para los negocios
- Información financiera
- Investigación de mercados
- Contabilidad administrativa y de costos
- Tratados internacionales y propiedad intelectual
- Técnicas de negociación internacional
- Comportamiento del consumidor
- Sistemas financieros
- Estrategia y competitividad internacional
- Logística y distribución internacional
- Financiamiento de las operaciones de comercio exterior
- Elaboración de un plan de negocios
- Procedimientos y operaciones de comercio exterior

## Áreas de concentración\*

### 1. Administración

- Administración de proyectos
- Administración de operaciones
- Logística

### 2. Finanzas

- Comercio y relaciones internacionales
- Riesgos financieros
- Administración financiera

**Créditos totales: 300 créditos**

\*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias cocurriculares.

La jornada regular internacional del programa de licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante debe cursar 3 Talleres Avanzados con foco en: Empleabilidad, Impacto Social y Competencias Digitales.

## Validez Académica



### Título oficial

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 9 de diciembre de 2011 y número de acuerdo 20111187, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública, máxima autoridad educativa de México.



### Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la licenciatura en Negocios Internacionales de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in International Business earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.






[utel.edu.mx/usa](http://utel.edu.mx/usa)

# Experiencias disponibles



Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente online que se adecue a tu proyecto de vida.

 **Para cualquier edad**

-  Título oficial
-  Crea tu propio horario
-  Vuelve a ver las clases cuando quieras

## ¿Por qué Utel?



### Gradúate con título profesional

Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.



### Comunidad global

Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.



### Campus virtual 24/7

Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.



### Calidad en acción

Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.



### Estudia acompañado

Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.



### Invierte en ti mismo

Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

## Calidad académica reconocida

### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

### ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

### QS STARS


Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje online”.

### AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

**¡Inscríbete hoy!**

 [usa@utel.mx](mailto:usa@utel.mx)

 55 1328 9059

 **chatea con un asesor**



[utel.edu.mx/usa](http://utel.edu.mx/usa)