

Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

Sobre la maestría

Cumple tu meta de ser el próximo especialista de marketing digital y e-commerce ejecutando y evaluando estrategias mercadológicas de un producto o servicio, manejando estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización, diagnosticando la condición de mercadotecnia e identificando estrategias para su desarrollo.

Contarás con las herramientas necesarias para implementar o mejorar un negocio electrónico que le permita a la organización competir con éxito en la web, desarrollando acciones de marketing y comunicación en medios sociales y otros canales digitales.

Dónde podrás trabajar

Marketing digital

Dirige campañas de marketing digital con una planificación y estructura clara y objetiva.

Área de productos o marca

Desarrolla estrategias de posicionamiento, marketing y de política de precios del producto o servicio.

Publicidad digital

Comunica una marca y sus productos o servicios por medio de estrategias pensadas para canales digitales.

E-Commerce

Ayuda a empresas o negocios a implementar o mejorar modelos de promoción y venta de sus productos en la web.

Lo que aprenderás



Pronóstico de negocios

Determina la producción mensual, semanal o diaria de una empresa teniendo en cuenta las condiciones actuales, como el mercado, el comportamiento del cliente, el desempeño de los vendedores o sus posibles cambios.



Análisis web

Mide, procesa, analiza y reporta información de lo que sucede en un sitio web para concluir, optimizar y desarrollar nuevas estrategias que te ayuden a vender más o captar más clientes e identificar a tu audiencia correcta y conectar con ella.



Estrategia comercial

Proporciona la mejor experiencia posible a tus clientes, con estrategias de posicionamiento de productos y servicios para ofrecerles valor y conectar con ellos, incitándolos no solo a comprar, sino a formar parte de tu comunidad.



Administración estratégica

Formula e implementa los principales objetivos e iniciativas de las organizaciones con base en la consideración de sus recursos y un asesoramiento de los ecosistemas en los que compiten, para proponer una dirección que involucre políticas de desarrollo y planes personalizados.



Asignaturas

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Estrategias de mercadotecnia
- Desarrollo del capital humano
- Tendencias globales de mercadotecnia digital
- Mercadotecnia y ventas digitales
- Comportamiento y ética organizacional
- Habilidades directivas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Mercadotecnia para el comercio electrónico
- Finanzas corporativas
- Contabilidad administrativa
- Estrategia y organización comercial
- Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis web
- Seminario de investigación en marketing digital
- Pronóstico de negocios

Créditos totales: 80 créditos

La jornada regular internacional para el programa de maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

Validez Académica



Título oficial

Este plan de estudio se encuentra incorporado en el Sistema Educativo Nacional, con fecha 7 de mayo de 2019 y número de acuerdo 20191775 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública, máxima autoridad educativa de México.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Digital Marketing and e-Commerce earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



Experiencias disponibles



Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente online que se adecue a tu proyecto de vida.

Para cualquier edad

- Título oficial
- Crea tu propio horario
- Vuelve a ver las clases cuando quieras

¿Por qué Utel?

- Gradúate con título profesional**
Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.
- Comunidad global**
Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.
- Campus virtual 24/7**
Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.
- Calidad en acción**
Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.
- Estudia acompañado**
Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.
- Invierte en ti mismo**
Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

Calidad académica reconocida

RVOE | SEP
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO
Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES
Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC
Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS
Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje online”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD
Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¡Inscríbete hoy!

usa@utel.mx

55 1328 9059

[chatea con un asesor](#)



utel.edu.mx/usa